

Daftar Pustaka

- Hurriyati Ratih, Dr., M.Si. “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”. 2010.
Jakarta: Alfabeta CV
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2001). ”*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, jilid-1, edisi ke-8.
Jakarta: Erlangga.
- Madcoms. *Aplikasi Web Database Dengan Dreamweaver dan PHP MySQL*.
Yogyakarta : Andi. 2011.
- Munawar. *Pemodelan Visual Dengan UML*.
Jakarta : Graha Ilmu, 2005
- Simamarta, Janner. ”*Rekayasa Web*”, hal 50-51.
“*PHP*”, hal 148-149.
Yogyakarta: ANDI (2010).
- Sklar, Joel. “*Principles of Web Design*”, edisi ke-4.
Course Technology, Cengage Learning. (2009).
- Andonesiy, Taufiq. (2012). “*Pengertian Web*”.
[Online]. Tersedia:
<http://starfirm.blogspot.com/2012/09/pengertian-web.html>. [30 September 2012].
- Mawardi ,Widi. (2009). “*Pengertian CSS dan Cara Penerapan CSS pada HTML*”. Tersedia:
<http://www.w3function.com/blog/?p=det&idn=31>
[12 Juni 2009].

Supono.(2006). *Penulisan CSS* Tersedia:
<http://supono.wordpress.com/2006/11/18/penulisan-css-2/> [18 November 2006].

Wulandari, Rika. (2012). “*Bahasa HTML*”. Tersedia:
http://www.ummi.ac.id/ti/detail_jurnal.php?page=ZGV0YWlsX2p1cm5hbHBocA==&no=VFdwVlBRPT0= [10 Maret 2012].

Yulianto, Eko. (2012). “*Pengertian SQL dan Pengelompokannya*”. Tersedia:
[http://ekochayoo84.blogspot.com/2012/10/pengertian-sql- dan-pengelompokannya-sql.html](http://ekochayoo84.blogspot.com/2012/10/pengertian-sql-dan-pengelompokannya-sql.html) [09